

Collaborazione tra UNCAI e SYNECO al via

Non solo sconti e analisi sul carburante, obiettivo dell'accordo la formazione agli operatori agromeccanici e migliorare le prestazioni dei mezzi agricoli

LODI, 20 febbraio 2020 - Nel corso dell'assemblea dell'associazione APIMA Milano, Lodi, Como, Varese, l'Unione Nazionale Contoterzisti Agromeccanici e Industriali - UNCAI e Syneco SpA hanno sottoscritto un accordo strategico valido su tutto il territorio nazionale con opportunità economiche e tecnologiche per l'azienda agromeccanica. Syneco si colloca, infatti, tra i marchi leader nella produzione di lubrificanti e additivi di eccellenza, prodotti sviluppati per migliorare l'attività dell'azienda agromeccanica.

“La Convenzione sottoscritta potrà dare economie e innovazione alle imprese associate che potranno usufruire, in maniera esclusiva, delle analisi su gasoli e oli al simbolico costo di 10 euro”, ha detto il presidente UNCAI **Aproniano Tassinari** al momento della firma. “Inoltre la convenzione dà diritto ai nostri associati allo sconto del 10% sul listino dei prodotti SYNECO”.

Con la convenzione UNCAI e SYNECO si pongono soprattutto l'obiettivo di realizzare sul territorio formazione e informazione rivolta agli operatori.

“L'obiettivo comune è fornire agli Agromeccanici di UNCAI i migliori strumenti di lavoro disponibili sul mercato, efficaci e sicuri”, ha detto **Paolo Fato**, direttore commerciale Syneco Italia. “Durante i nostri corsi saranno discusse le situazioni tecniche. Non si parlerà dei prodotti SYNECO, ma delle caratteristiche dei motori moderni, delle nuove specifiche degli oli, delle problematiche dei sistemi di post combustione generati dal biodiesel e di come i fluidi siano fondamentali nei nuovi mezzi agromeccanici come implementatori di potenza. Saranno eseguite delle prove e delle analisi per avere evidenza di tutto ciò, affinché i contoterzisti abbiano più consapevolezza di quanto occorra fare per prendersi cura dei propri mezzi, migliorarne le prestazioni e allungarne la vita”.